

Artikel bragt i Børsen Weekend 13. nov. 2009:

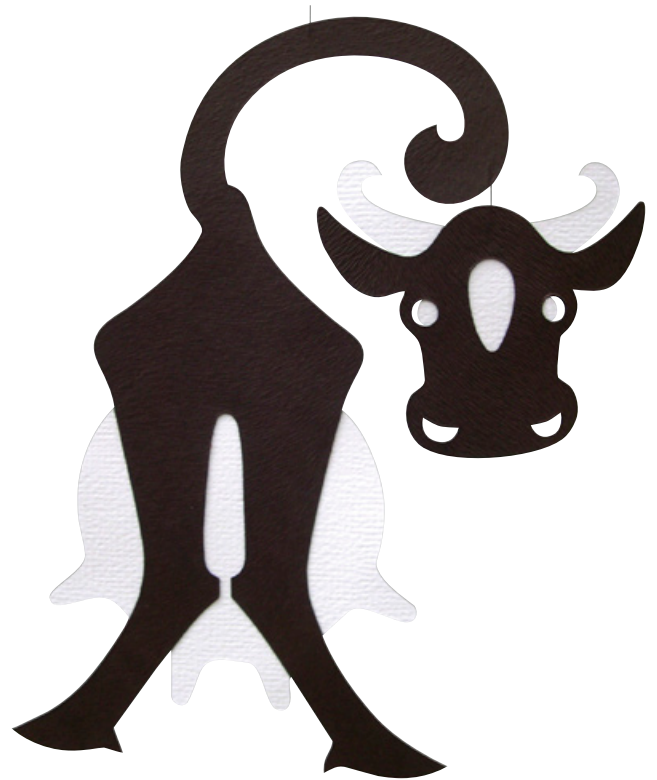
Glemte dansk designskat er skyllet i land

Gennem næsten et halvt århundrede havde Kolding-parret Anni og Bent Knudsen verdensomspændende succes med design og produktion af kunstklip i papir. Sidst i 1990'erne døde Bent Knudsen, og han tog succesen med i graven. Nu vil ungt par fra Fyn vække de berømte produkter til live igen.

Tekst: Claus V. Jensen
Foto: Livingly ApS

Ikke langt fra Odense på en hyggelig og velholdt gammel ejendom med strå på taget, toppede brosten i gården og frugttræer i haven er et ungt par ved at puste nyt liv i en mærkevarer, der for få år siden blev betragtet som noget af det ypperste indenfor dansk design.

Det handler om de prisbelønnede kunstklip, kunstkort og mobiler designet og produceret af ægteparret Anni og Bent Knudsen fra Kolding, der satte Danmark på verdenskortet gennem næsten et halvt århundrede. Siden Bent Knudsens død i 1997 har produkterne imidlertid været gemt godt af vejen i en kold og klam tysk bunker, der ligger som et levn fra anden verdenskrig i familien Knudsens baghave. Her fandt forretningsmand Kent Sejdelin og grafiker og arkitekt Louise Helmersen den glemte skat for et års tid siden og besluttede sig for at relancere et udpluk af de



Allerede som 14-årig designede Bent Knudsen en mobile, der senere skulle blive en eftertragtet vare over hele kloden nemlig "Maren Malkeko".



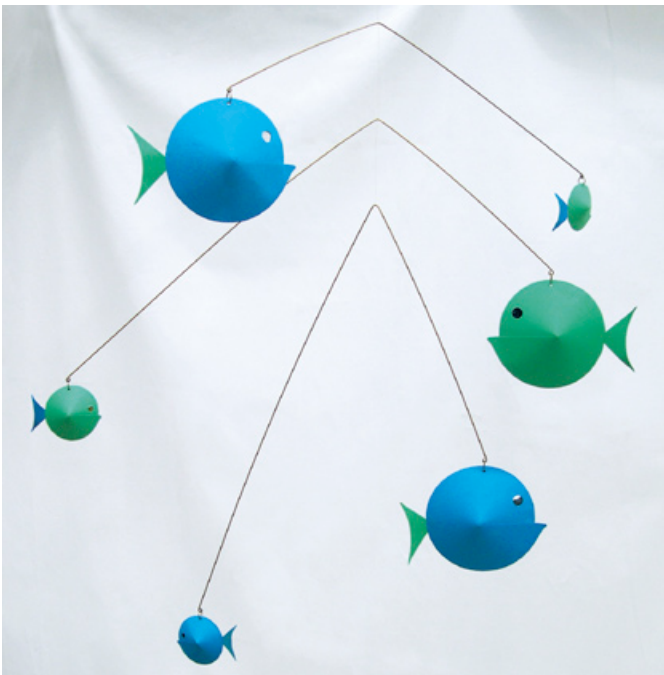
Klassisk julehjerter der folder sig ud i tre dimensioner. Bent Knudsen var pioner indenfor tredimensionel papirkunst, og hans evner gjorde ham til en af de mest plagierede danske designere nogensinde.

berømte kollektioner, der omfatter mere end 1.000 forskellige designs. De tog chancen, investerede i rettighederne og produktionsapparatet, flyttede det hele hjem på ejendommen og gik i gang med at producere de gamle klassikere og videreudvikle konceptet.

- Anni og Bent Knudsen skabte en virksomhed med en helt utrolig historie, der tiltaler os meget, og den har inspireret os til at fortsætte, hvor de slap, fortæller Kent Sejdelin, direktør i virksomheden Livingly ApS.

Årskort til DSB

Bent Knudsen var egentlig uddannet sølvsmed, og sideløbende med at han passede sit job hos en sølvsmed i Kolding, og Anni passede hjemmet, puslede de lidt med at designe kunstklip af papir hjemme ved stuebordet. Det var i starten af 1950'erne, og det var også starten på et erhvervseventyr, for kreationerne gjorde indtryk på de rigtige mennesker, der ønskede mere af samme slags.



Fiskemobilen af karton og messing blev skabt til en udstilling ved designernes salgsorganisation "Den Permanente" i 1950'erne.



Inden Anni og Bent Knudsen valgte at satse på papir, eksperimenterede de med forskellige materialer. Blandt andet fiskeben og skind. Elefanten i skind blev produceret i tusindvis og solgt som merchandise i forbindelse med amerikanske præsidentvalg i 1960'erne. Elefanten er republikanernes symbol, mens demokraterne har æslet. Æslet designede Anni og Bent Knudsen også.

I 1956 kvittede Bent Knudsen jobbet hos sølvmeden for at få mere tid til papirarbejdet, og ægteparret indrettede huset i Kolding med tegnestue og produktionslokaler i kælderen.

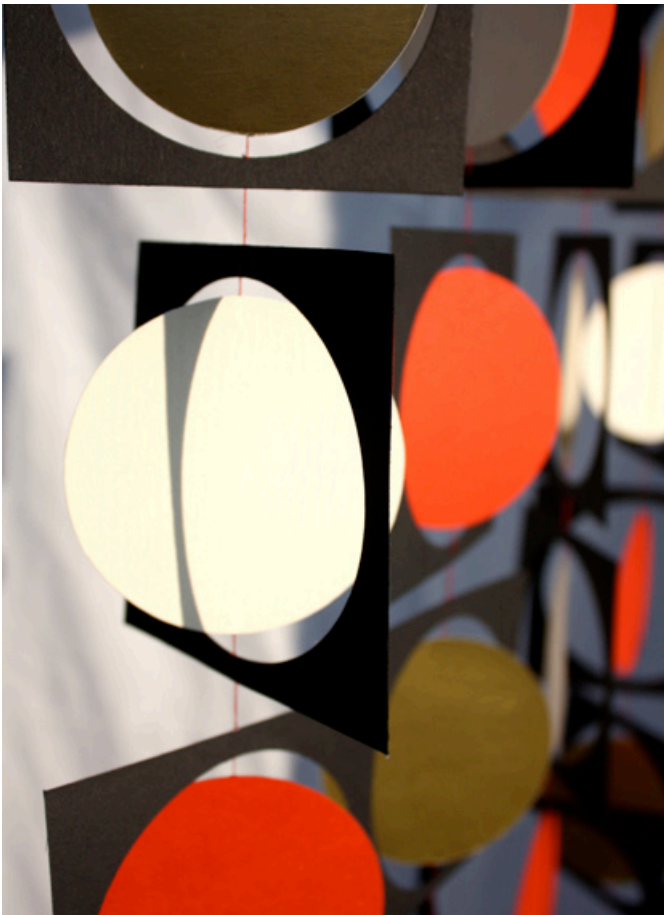
Herfra tog det fart. Bent designede kunstklip dagen lang, mens Anni udstyret med et årskort til DSB turnerede landet rundt med en hatteæske fuld af papirkunst under armen. I løbet af få år havde Anni og Bent Knudsen skabt sig et godt navn i hele riget, og godt hjulpet på vej af en salgsorganisation for danske designere kaldet "Den Permanente" nåede produkterne også langt udenfor landets grænser. Ægteparrets kunstklip, kort og mobil-er gik sejrsgang over hele verden, og pengene flød i en lind strøm til virksomheden og hjemmet i Kolding, der efterhånden lagde stuer til

en del festlige begivenheder, hvor en række af tidens stjerner deltog som gode venner af familien. Blandt andre Piet Hein, Ghita Nørby, Robert Jacobsen og Nanna Ditzel. Derfor var det heller ikke så sært, at Anni og Bent Knudsen blev fast forsidestof i de kulørte ugeblade. Tidens snak om Anni og Bent Knudsen nåede også Kongehuset, der lagde vejen forbi virksomheden i Kolding flere gange.

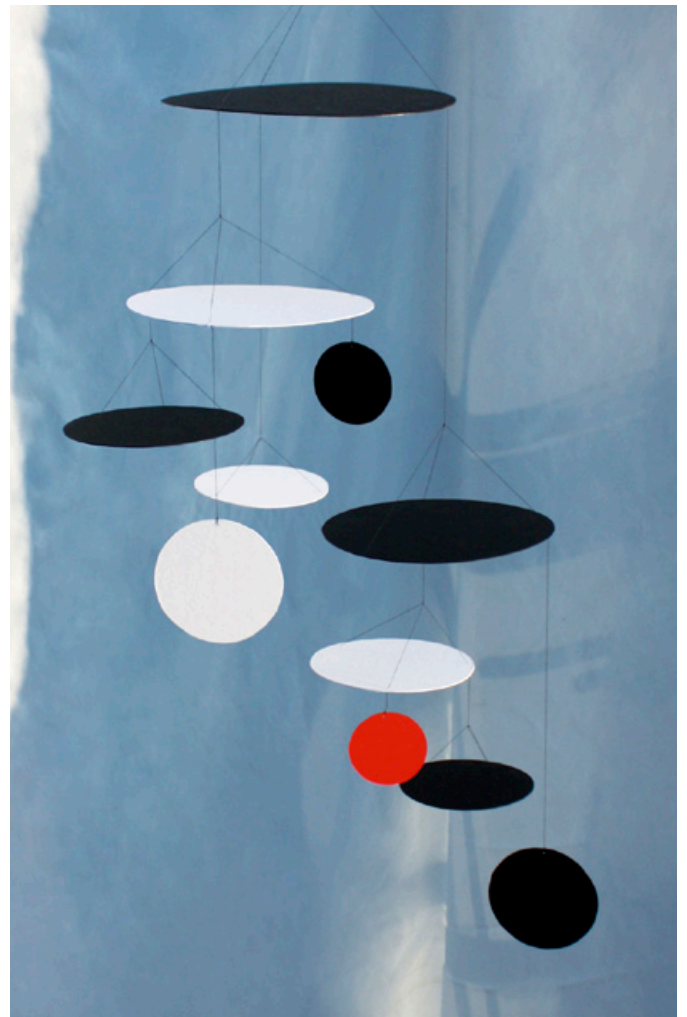
Omfattende eksport

Eksporten galoperede derudaf med Japan, Tyskland og USA som de største markeder.

I slutningen af 1960'erne blev halvdelen af produktionen eksporteret til mere end 40 lande kloden rundt, og udviklingen fortsatte



Circle Frame mobilen blev designet i 1950'erne. Bent Knudsen arbejdede meget i et formsprog med cirkler og kvadrater.



UFO mobilen er sand balancekunst. Mobilen blev lanceret i 1950'erne.

støt op gennem 70'erne og 80'erne, hvor eksporten overgik salget på det hjemlige marked markant. Årene efter indbragte virksomheden endnu mere succes på verdensmarkedet samt flere priser for kvalitet og design. I motivationen ved en prisoverrækkelse i 1987 lød det blandt andet: "Hvad H.C. Andersen har været for eventyret, har Bent Knudsen været for papirklippet."

Eventyret fik imidlertid en ende få år efter, for i starten af 90'erne blev Bent Knudsen syg, og herefter begyndte det at gå ned ad bakke. Energien og kreativiteten forsvandt lige så langsomt, og da Bent Knudsen døde i 1997, døde virksomheden på det nærmeste også.

Danske designklassikere

Der var således stort set heller ikke noget salg tilbage i virksomheden, da Kent Sejdelin og Louise Helmersen fra Livingly åbnede skatkisten for et års tid siden. Det kan der imidlertid komme igen, mener de.

- Det er klassisk, dansk design på samme måde som de danske møbelklassikere, der stadig er populære i dag. De er jo udviklet på samme tid. Designerne er inspirerede af hinanden, og produkterne repræsenterer det samme formsprog, så jeg ser alle muligheder for, at de også stadig kan gå hånd i hånd, siger Louise Helmersen.

For at genoplive det berømte danske brand er ægteparret fra Fyn trådt ind på nøjagtig den samme sti, som Hr. og Fru Knudsen benyttede for 50 år siden. Grafiker og arkitekt Louise Helmersen sidder hjemme i privaten som en anden Bent Knudsen og skaber nye kunstværk, kunstklip og mobiler, mens Kent Sejdelin farer land og rige rundt med en kasse fuld af papirkunst. I forhold til Anni Knudsen er der dog en stor forskel. Han har egen bil.



Virksomheden Livingly, der har overtaget rettighederne og produktionsapparatet til Anni og Bent Knudsens mange designs, relancerer en række af ægteparrets klassikere men udvikler også nyt. "Box of Stars" er således virksomhedens bud på en julestjerne anno 2009. Stjernen kan både hænge og anvendes som topstjerne på juletræet.